



Cyber Spazio e Psicologia

Negli ultimi anni con l'evoluzione di nuove tecnologie abbiamo assistito anche ad una trasformazione dei processi di comunicazione, arrivando a parlare di comunicazione digitalizzata e new media.

Ed è proprio i new media che hanno creato un nuovo spazio comunicativo definito cyberspazio, nel quale sono assenti gli aspetti di metacomunicazione, come la mimica facciale, il tono, la postura, che caratterizzano le conversazioni nello spazio fisico e che indicano quale significato attribuire all'atto comunicativo.

Ma perché quando ci troviamo in un contesto digitale abbassiamo la nostra percezione del rischio?



Sono i nostri 5 sensi che ci aiutano a convivere nel mondo fisico e ci proteggono.

Quando entriamo in un contesto digitale lo scenario cambia, vengono a mancare i sensori per muoversi con sicurezza.

Per esempio durante una rapina c'è l'interazione fisica con il rapinatore, mentre in una frode informatica, la vittima non entrando in contatto fisico con l'autore del reato ha una diversa percezione del rischio.

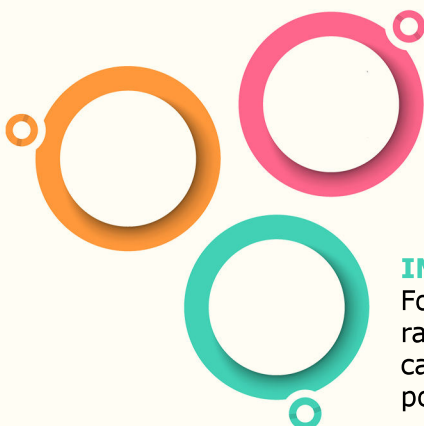
La distanza psicologica tra aggressori e vittime, generata dall'uso della tecnologia, ha determinato una differente percezione del rischio tra il mondo virtuale e quello reale.

I new media hanno creato nuove tipologie di comunicazione, arrivando a superare le barriere fisiche che causano una limitazione nell'interazione faccia a faccia, ma allo stesso tempo è necessario adottare nuove competenze e comprendere in che modo i cyber criminali stanno riuscendo a trarre vantaggio da questa nuova tipologia comunicativa, influenzando i comportamenti degli individui rendendoli vulnerabili nel cyber spazio.

Alcuni dei fattori su cui fanno leva le tecniche di manipolazione in ambiente cyber sono:

ANONIMATO

Porta a ridurre l'inibizione e favorisce la messa in atto di comportamenti che offline sarebbero ritenuti negativi o sconsigliati.



VELOCITA'

In internet basta un click, un tempo molto breve affinché le aree del cervello che permettono un'analisi precisa delle azioni, vengano attivate.

IMPULSIVITA'

Fornire una risposta rapida influenza la capacità di valutare una possibile minaccia.



**La nostra Missione è passare
dall' Informazione alla Trasformazione**

www.securitymind.cloud

